

Voorwaarden en overeenkomsten SellaBand onder de loep

Het Music Manager's Forum Nederland krijgt regelmatig vragen van artiesten en managers of het mogelijk is om advies te geven over diverse contracten. In de meeste gevallen gaat het dan over platencontracten en publishing contracten.

Omdat het Music Manager's Forum Nederland het zeer belangrijk vindt dat artiesten en hun managers goed geïnformeerd zijn over alle mogelijkheden en onmogelijkheden, heeft het Music Manager's Forum Nederland besloten om op deze plek advies te geven, leeswijzers te bieden en tipjes van sluiers op te lichten. Natuurlijk is elk contract anders, zijn managers geen advocaten en zijn er geen juridische gevolgen te verbinden aan deze artikelen.

Gebruik het als informatiebron of referentie en zorg dat je goed beslagen ten ijs komt wanneer je gaat onderhandelen over een contract.

Als eerste nemen we de verschillende contracten, algemene voorwaarden en regelingen van SellaBand onder de loep. SellaBand biedt het publiek de mogelijkheid om te investeren in ongetekende artiesten en het biedt deze artiesten een kans om een cd op te nemen. Het doel is om via 'believers' 50.000 USD bij elkaar te sparen.

SellaBand hanteert een aantal overeenkomsten en regelingen zoals de 'algemene voorwaarden voor artiesten', de 'titel overeenkomst voor artiesten', de 'publishing overeenkomst voor artiesten' en de 'algemene voorwaarden voor believers'.

Er staan een aantal zeer kritieke en voor artiesten armoedige punten en voorwaarden in, dus zorg ervoor dat je het allemaal goed doorleest. Daarnaast geeft SellaBand aan dat er NIET ONDERHANDELD kan worden over hun contracten, dus houd dat in gedachten terwijl je dit artikel leest.

We nemen ze één voor één onder de loep, te beginnen bij:

De algemene voorwaarden voor believers:

In het kort: SellaBand biedt bezoekers van haar website de mogelijkheid om voor 10 USD per stuk eenheden te kopen om een artiest te helpen een cd op te nemen. Als een artiest 5000 believers (dus 50.000 USD) aan zich heeft weten te binden, gebruikt SellaBand dit bedrag om de cd op te nemen, te fabriceren en een limited edition van deze cd op te sturen naar alle believers die een eenheid gekocht hebben.

Tevens ontvangt elke believer 50% van de inkomsten per verkochte cd van de artiest. Deze 50% wordt natuurlijk pro rato berekend over het aandeel dat de believer in de cd heeft. Dus heeft een believer 1 eenheid gekocht, dan heeft hij recht op 1/5000^{ste} deel van deze 50%.

Ook ontvangt de believer een deel van de advertentie inkomsten die via de SellaBand website binnen komen. Deze inkomsten worden gebaseerd op het aantal keer dat een nummer van de artiest waarin de believer geïnvesteerd heeft, is gedownload.

Alle rechten van zowel de believer als SellaBand worden vastgelegd in de algemene voorwaarden en de privacy regeling. De believer heeft de volgende rechten:

- hij mag gratis gebruik maken van de believer profiel pagina op SellaBand
- hij mag aandelen van artiesten kopen voor 10 USD per stuk. Hij mag er zoveel kopen als hij wil, maar nooit minder dan 1 of meer dan 5000 per artiest.
- hij mag zijn aandeel terugtrekken of verplaatsen naar een andere artiest zolang de artiest nog geen 5000 believers heeft.

- Hij mag zijn geld van een teruggetrokken aandeel terug vragen. SellaBand houdt dan wel 1 USD in voor transactiekosten onafhankelijk van de grootte van het teruggetrokken bedrag.

De believer moet zijn account / profiel altijd actief houden om betalingen te kunnen ontvangen.

De algemene voorwaarden voor artiesten:

Wanneer je je als artiest bij SellaBand wilt inschrijven, moet je eerst je naam, e-mailadres en land invullen. Bij de volgende stap vraagt SellaBand of je akkoord gaat met de algemene voorwaarden. Je moet hiermee akkoord gaan voordat je door kunt gaan met de registratie. Let er op dat deze overeenkomst al voor een groot deel het definitieve contract is. Dus als je hiermee akkoord gaat, dan zit je dus ook vast aan het platencontract en het publishing contract. Met het accepteren van deze overeenkomst, ga je akkoord met de volgende overeenkomsten:

- de gebruikscondities
- het privacy beleid
- de algemene voorwaarden
- de titelovereenkomst (= het platencontract)
- de publishing overeenkomst

SellaBand geeft daarbij aan dat de hele overeenkomst vrij lijvig is en daarom staan er 7 punten die in het kort omschrijven waar de artiest akkoord mee moet gaan.

- Punt 1 zegt dat de artiest altijd vrij is om met het programma te stoppen, mits de grens van 50.000 USD nog niet behaald is. Dit punt klinkt goed, maar als je toch de rest van de overeenkomst leest, dan kom je erachter dat de artiest geacht wordt zijn rechten (van de liedjes die je op de site gaat zetten) over te dragen aan SellaBand. Ook wanneer de artiest met dit programma stopt. Later meer hierover, maar in het kort betekent dit dus dat je zelf niets meer te zeggen hebt over de liedjes die op de website hebben gestaan.

- Punt 2 geeft aan dat de artiest mee moet werken met de opnames van de cd. SellaBand gebruikt 30.000 USD voor de opnames van de cd. De A&R manager die SellaBand voor dit opname traject inhuurt, moet bepalen welke mensen er aan de opnames gaan meewerken zoals de producer en technicus en in welke studio de opnames gemaakt moeten worden. De overige 20.000 USD gebruikt SellaBand voor de productie en verzending van de limited edition cd's aan de believers.

- Punt 3 geeft aan dat je als deelnemer aan het SellaBand programma ook geld verdient aan de advertentie inkomsten die via SellaBand binnen komen. Dit klinkt goed, maar het is wel afhankelijk van het aantal keren dat je muziek wordt gedownload vanaf de SellaBand website. Dat kan dus veel zijn, maar ook helemaal niets. Je kunt dit controleren via de downloadportal. Lastiger te controleren is hoeveel advertentie inkomsten er precies bij SellaBand zijn binnen gekomen. Daarnaast blijft in de hele overeenkomst nogal onduidelijk hoe de verdeelsleutel voor deze inkomsten gaat zijn en hoe het voor de artiest te controleren valt.

- Punt 5 geeft aan dat SellaBand over de opgenomen liedjes een deel van je publishing (= inkomsten via Buma / Stemra) wil hebben. Dus ook over de liedjes die wel opgenomen zijn, maar niet op de cd belanden.

- Punt 6 geeft aan dat SellaBand alle controle heeft. SellaBand kan altijd, zonder uitleg of verklaring je artiestenprofiel van de website halen. Als ze dit doen, blijven de rechten over de liedjes dus in handen van SellaBand (zie punt 1).
- Punt 7 geeft aan dat je, als je als artiest mee wilt doen aan het SellaBand programma, je akkoord moet gaan met de titel overeenkomst en de publishing overeenkomst. Deze contracten worden pas van kracht zodra de 50.000 USD grens is gehaald. Zoals eerder al genoemd, deelt SellaBand in je rechten over de muziek zodra je akkoord gaat met de voorwaarden en een profiel aanmaakt. En ze houden de rechten van de liedjes die op je profiel hebben gestaan, zodra je je terug trekt uit het programma. Heel belangrijk is dus dat je eerst alles heel goed doorleest en als het niet goed voelt, ga dan niet akkoord, maar leg je vragen voor aan een advocaat of aan SellaBand. Meerder informatie bronnen raadplegen is natuurlijk altijd het slimste.

Als je wel de algemene voorwaarden gaat lezen, dan kom je een aantal interessante punten tegen. Hier staan er een aantal genoemd:

- In artikel 2 van de algemene voorwaarden staat dat je pas de titel en publishing overeenkomsten hoeft te tekenen nadat de 50.000 USD grens is gehaald. Maar er staat ook dat je ze nu al wel moet accepteren wanneer je akkoord gaat met de algemene voorwaarden. Dit is dus een behoorlijk addertje onder het gras, want je kunt dan dus niet meer over deze overeenkomsten onderhandelen. Download dus altijd eerst de titel en publishing overeenkomst om ze goed door te lezen voordat je akkoord gaat met de algemene voorwaarden. En wanneer je er vragen over hebt of het met punten niet eens bent, schakel dan een advocaat in of neem contact op met SellaBand. Zorg er altijd voor dat je alles eerst goed leest, voordat je iets goedkeurt!!

- In punt 3.1. staat dat de overdracht van rechten zo blijft, ook wanneer je je terug trekt uit het programma of uit het programma wordt gehaald. In punt 3.2. staat dat SellaBand de regeltjes altijd kan wijzigen. Deze wijzigingen zet SellaBand op de site en zij sturen het via e-mail naar de gebruikers. Reageer je hier niet binnen 2 weken op, dan gaat SellaBand ervan uit dat je met de wijzigingen akkoord gaat.

- Punt 3.3. en 3.4. zorgen ervoor dat de artiest akkoord gaat met het feit dat alle andere algemene voorwaarden of bepalingen waar de artiest al aan verbonden is, worden overruled door de regelingen van SellaBand. Daarnaast gaat SellaBand ervan uit dat alle bandleden akkoord gaan met deze regels wanneer 1 bandlid ermee akkoord gaat.

- In de algemene voorwaarden staat bij punt 5.3. dat de artiest, zolang hij de grens van 50.000 USD nog niet heeft gehaald, contracten met anderen mag sluiten, waaronder platenlabels en publishers. Dit is een vreemd punt, omdat de regels zeggen dat je, wanneer je met de algemene voorwaarden akkoord gaat, je automatisch akkoord gaat met de titel en publishing overeenkomst van SellaBand. In die overeenkomsten staat dat je niet gebonden mag zijn aan contracten met anderen die deze titel en publishing overeenkomst in de weg staan. En wanneer je besluit om voortijdig het SellaBand programma te verlaten, dan behoudt SellaBand de rechten over de nummers die op je profiel hebben gestaan en daar zal de nieuwe partij weer niet blij mee zijn. Tip: neem hierover contact op met SellaBand en overleg over deze tegenstrijdigheid, voordat je akkoord gaat met de algemene voorwaarden.

- Er bestaat een grote kans dat de regels van SellaBand andere partijen afschrikken wat negatief voor je carrière zou kunnen uitpakken. Opvallend is dat SellaBand in punt 6.7.

nogmaals aanhaalt dat de artiest met derden contracten kan sluiten zolang de grens nog niet gehaald is. Punt 7.1 gaat daar direct weer tegenin omdat de band na het behalen van de grens niet uit het SellaBand programma mag stappen.

- Punt 6.2. geeft aan dat de artiest volledige artistieke vrijheid heeft. Dit klinkt goed, maar hou wel in je achterhoofd dat punt 7.5. deze vrijheid weer aan banden kan leggen. De grote vraag is hoe SellaBand in de praktijk met punt 7.5. om zal gaan. Daarnaast staat er in punt 7.2. dat SellaBand bepaalt met wie er wordt gewerkt en in welke studio. Dat kan natuurlijk ook grote invloed hebben op je artistieke vrijheid.

- Punt 6.3. is erg interessant en goed voor de carrière opbouw van de band. Alle nummers die op de cd verschijnen, zijn gratis te downloaden via de website SellaBand. Dit is een goede promotie voor de artiest, maar zal de verkoop van de cd niet echt bevorderen.

- In punt 9.2. staat dat de artiest alle rechten over zijn demo heeft. De nummers van de demo zet de artiest op zijn profiel op de SellaBand site. Het klopt dus dat de artiest alle rechten over de demo heeft. Maar op het moment dat de artiest zich terug trekt uit het SellaBand programma, gaan al deze rechten over naar SellaBand.

Alle rechten van de opgenomen nummers na het behalen van de 50.000 USD grens zijn voor SellaBand. Je tekent dus alle zeggenschap over je liedjes weg. Vraag jezelf van te voren goed af of je dat wel wilt.

- Punt 9.6. geeft aan dat SellaBand alles van de artiest mag gebruiken om promotie te maken (al dan niet voor de artiest als voor SellaBand zelf). De artiest mag echter geen gebruik maken van de naam of logo van SellaBand om onder andere promotie te maken voor zichzelf (dit staat in punt 9.1.). Dit is natuurlijk nogal krom en eenzijdig.

Goed om te weten is dat onder de verantwoordelijkheden van de artiest (punt 11) ook alle kosten vallen die SellaBand moet maken wanneer een artiest het contract niet nakomt. Het kan dus behoorlijk in de papieren lopen wanneer je niet doet wat SellaBand wil als de 50.000 USD grens is gehaald.

- Wanneer het programma wordt beëindigd voordat de grens is gehaald, dan behoudt SellaBand alle rechten over de nummers die op je profiel staan. En dan maakt het niet uit of de band zich zelf terug trekt of door SellaBand uit het programma wordt gezet. Hier moet je bezwaar tegen maken, want het is natuurlijk onzin dat je je rechten kwijt bent aan een partij waar je niet meer mee samenwerkt. Daarnaast kan SellaBand alleen de samenwerking eindigen als de nummers of het profiel in strijd zijn met de punten 8.3. (over de inhoud van het profiel) en 7.5. (over de teksten van de nummers). Als SellaBand je dan niet op de website wil houden, waarom zouden ze dan wel je rechten willen houden? Nogal onzinnig dus.

- Tot slot is het belangrijk om te weten dat geschillen onder Duits recht behandeld zullen worden. Als er onduidelijkheden ontstaan over de regelingen in deze algemene voorwaarden, dan geeft de inhoud van de Duitstalige versie de doorslag. Wil je dus alles helemaal duidelijk hebben, zorg er dan voor dat je de Duitstalige versie in handen krijgt en vergelijk deze met de regelingen in de Engelstalige overeenkomst.

De titelovereenkomst:

De titel overeenkomst is het platencontract. Hierin worden afspraken gemaakt over de rechten en plichten van de artiest en over de rechten van de liedjes en voor welke periode dit alles geldt. In een 'ouderwets' platencontract betaalt de platenmaatschappij de opnames en de productie van de cd en regelt zij de distributie en promotie van deze cd. In ruil hiervoor wil de platenmaatschappij dan de rechten over de opnames (= masterrechten), zodat ze hun investering weer terug kunnen verdienen.

SellaBand gebruikt geen eigen geld voor de opnames en productie van de limited edition cd's. Zij gebruikt geld van de believers. Wel wil SellaBand zo'n beetje dezelfde rechten hebben zoals die in een 'ouderwets' platencontract staan. Dit is op z'n zachtst gezegd merkwaardig. Daarom volgen hier de meest in het oog springende punten en zaken waar je goed over na moet denken voordat je met SellaBand een overeenkomst sluit.

- Punt 1.3. geeft aan dat er minimaal 3 nummers opgenomen moeten worden. Dus het kan ook zijn dat de 'cd' die onder dit contract wordt opgenomen en geproduceerd maar een 3-track EP wordt. Maak daarom goede afspraken over het aantal nummers dat op de uiteindelijke cd verschijnt! Daarnaast bepaalt SellaBand (in punt 1.10.) welke nummers er opgenomen zullen gaan worden.

- Waar het om gaat in deze overeenkomst is dat SellaBand de intentie heeft om een opname te maken met een artiest, hiervan een cd te produceren en deze te distribueren, te verkopen en op elke andere mogelijke manier te exploiteren. De cd zal dus uit minimaal 3 nummers bestaan. Het contract gaat in op het moment dat de artiest de grens van 50.000 USD heeft bereikt en de overeenkomst heeft een geldigheid van 6 maanden. SellaBand heeft wel het eenzijdige recht om deze periode met maximaal 6 maanden te verlengen om de geplande opnames goed voor te kunnen bereiden. Concreet betekent dit dat het dus maximaal 1 jaar kan duren voordat SellaBand heeft besloten waar en wanneer opnames te gaan maken en ook daadwerkelijk aan de gang te gaan met deze opnames.

- Volgens punt 3.1. is SellaBand de enige partij met het exclusieve recht om opnames met de artiest te maken. Hier zie je dus het conflict verschijnen met punt 5.3. uit de algemene voorwaarden waarin staat dat de artiest vrij is om met een andere partij een contract af te sluiten. De artiest heeft de verplichting aan de opnames mee te werken. De opnames moeten binnen 6 maanden na het bereiken van de 50.000 USD grens worden gestart. Dit punt gaat een beetje voorbij aan punt 2.1. Dus als artiest weet je nu zeker dat je binnen 6 maanden in de studio zou moeten staan. In punt 3.3. staat dat de artiest de nummers zelf moet schrijven en dat er dus geen covers tussen mogen zitten.

- SellaBand bepaalt ook waar en met welke mensen (A&R manager, producer, technicus) de nummers worden opgenomen. SellaBand overlegt hier wel over met de artiest, maar neemt wel de uiteindelijke beslissing. Daar hoeft je het als artiest dus niet mee eens te zijn. SellaBand zal ook alleen het budget voor de opnames bepalen en beheren. De opnames resulteren in de cd en SellaBand zal ervoor zorgen dat er minimaal 5000 limited edition cd's gemaakt worden voor de believers.

- Tot slot is SellaBand de enige die extra cd's mag produceren. Deze productie valt buiten het 50.000 USD budget en zal SellaBand dus uit eigen middelen financieren. Deze overeenkomst is een exclusieve overeenkomst tussen SellaBand en de artiest. De artiest mag dus niet voor andere partijen:

- opnames maken
- radio / tv optredens verzorgen
- meewerken aan een radio / tv commercial

Eventueel is dit na overleg met SellaBand wel mogelijk, maar SellaBand beslist uiteindelijk of het mag of niet.

- In punt 5.1. garandeert de artiest dat hij zonder externe verplichtingen deze overeenkomst kan sluiten. Hier kom je dus weer in de knel met punt 5.3. uit de algemene voorwaarden waar in staat dat je als artiest voor het behalen van de 50.000 USD grens vrij bent om contracten met anderen te sluiten.

- In punt 5.3. verklaart de artiest dat hij SellaBand helemaal vrijwaart van aanspraken van of conflicten met derden die kunnen ontstaan door meerdere belangen / contracten die de artiest met andere partijen heeft lopen. Mocht dit conflicten opleveren die voor een rechtbank komen, dan moet de artiest hiervoor alle kosten, door SellaBand gemaakt, vergoeden. Ook staat er in punt 5.3. dat de artiest geen muziek van anderen gebruikt. Ook samples vallen hieronder. Gebruik je wel samples en krijg je hiervoor geen toestemming van de originele artiest, dan is dat helemaal op eigen risico van de artiest. Dus ook als hier extra kosten voor gemaakt moeten worden of als er rechtzaken uit voortvloeien, dan is de artiest degene die al deze kosten moet betalen.

- In punt 5.4. geeft de artiest SellaBand het volledige recht om (uit de naam van de artiest) op te treden tegen onrechtmatig gebruik van het werk van de artiest. Rechtzaken tegen mensen die muziek downloaden vallen hier dus ook onder.

- In punt 6.1. wordt punt 3.8. nogmaals wat uitgebreider behandeld. SellaBand mag de cd als enige in productie nemen en SellaBand heeft de volledige masterrechten over de opnames. SellaBand kan dus zonder overleg met de artiest en wanneer ze maar wil de opnames uitbrengen en exploiteren. Deze rechten heeft SellaBand voor een periode van 1 jaar en deze periode gaat in na de release van de opnames. Deze periode van 1 jaar is zeer netjes. Er staat echter niet duidelijk in het contract of de masterrechten daarna worden terug gegeven aan de artiest of dat deze verdeeld moeten worden onder de artiest, haar believers en SellaBand. Dit is dus ook iets dat je zeker bij SellaBand moet navragen!

- De punten 6.4. en 6.5. zorgen ervoor dat de artiest SellaBand niet kan / probeert tegen te werken, zodat SellaBand ongestoord de opnames kan uitbrengen.

- In punt 6.6. wordt nogmaals beschreven, net zoals in punt 5.4., dat SellaBand uit naam van de artiest rechtzaken mag voeren en op andere manieren mag optreden tegen onrechtmatig gebruik van de opnames door derden. Het maakt niet uit of jij als artiest het hier mee eens bent. Wil je dit absoluut niet hebben, dan moet je ervoor zorgen dat deze punten uit het contract geschrapt worden.

- In punt 7.1. wordt nogmaals benadrukt dat SellaBand de exclusieve rechten heeft voor de exploitatie van de cd. Deze keer staat er duidelijk bij dat het om de wereldwijde rechten gaat. Dus SellaBand bepaalt in welke landen de cd wel of niet uitkomt. SellaBand zou dus ook het uitbrengen van de cd in een bepaald land kunnen tegenhouden. In tegenstelling tot de artiest mag SellaBand de verworven rechten (via deze overeenkomst) wel overdragen aan een andere partij. De artiest geeft hiervoor, bij instemming met het

contract, zijn toestemming. Overleg hierover is niet nodig, SellaBand kan dit helemaal alleen beslissen.

- In punt 8.1. staat dat de artiest op eigen kosten (!!) promotie mag maken voor de band en de cd. SellaBand draagt hier dus niets aan bij. Dit is op zich vrij vreemd, omdat SellaBand ook meer gaat verdienen wanneer de artiest bekender wordt.

- In punt 8.2. staat dat de artiest de eigenaar is van alle foto's en overig artwork, op het artwork dat gebruikt is voor de cd-hoes na, die gemaakt zijn voor de promotie van de artiest of van de cd. Dit is natuurlijk niet zo vreemd, want SellaBand betaalt hier niks aan mee, dus zouden ze ook de rechten niet mogen claimen. Omdat SellaBand wel de eigenaar is van het artwork van de cd moet je hen officieel toestemming vragen om dit artwork te mogen gebruiken voor bijvoorbeeld flyers, posters, T-shirts en je website. SellaBand zou hier geld voor kunnen vragen.

- In punt 9.1. staat dat SellaBand altijd de naam, logo's en afbeelding van de artiest mag gebruiken. Ook wanneer dit contract is afgelopen.

- Punt 9.2. is nog interessanter, want daarin staat dat SellaBand ongelimiteerd en zonder ervoor aan de artiest te hoeven betalen (= royalty free) gebruik mag maken van de artiestennaam, logo, afbeelding, etc voor de exploitatie van de artiest. Het zou in de praktijk dus kunnen dat SellaBand heel veel geld verdient aan artikelen (bijvoorbeeld shirts, broodtrommeltjes, dekbedovertrekken, noem maar op) met jouw afbeelding en artiestennaam erop, zonder dat ze jou iets hoeven te geven van deze inkomsten. Het zou natuurlijk uiterst dom zijn om hiermee akkoord te gaan zonder hier vooraf een regeling voor te treffen.

- Grappig (of bedroevend) is dan wel weer dat in punt 9.3. staat dat de artiest zijn eigen merchandise (bijvoorbeeld shirts, broodtrommeltjes, dekbedovertrekken, noem maar op) mag maken en verkopen en dat SellaBand hier geen deel van hoeft te hebben. Dat is natuurlijk nogal logisch, want SellaBand kan zonder overleg met de artiest zelf alles maken en verkopen zoals in punt 9.2. staat.

- Punt 10 geeft aan dat elk individueel bandlid instemt met dit contract.

- Punt 11.2. geeft aan dat de artiest 50% van de inkomsten krijgt per verkochte cd die door een andere partij dan SellaBand is verkocht. Wat niet duidelijk hieraan is, is hoeveel de artiest krijgt wanneer SellaBand rechtstreeks aan de platenwinkels cd's verkoopt.

- In punt 11.4. staat dat de artiest geen recht heeft op andere inkomsten dan die inkomsten die in dit contract zijn opgenoemd. Dat zou bovenstaande onduidelijkheid meteen verduidelijken, dus zorg ervoor dat je dit meeneemt in je onderhandelingen.

- Punt 12 neemt een klein voorzetje op de publishing overeenkomst. In het kort komt het erop neer dat de artiest alle publishing rechten van alle opgenomen nummers, overdraagt aan SellaBand. En dan maakt het niet uit of ze op de cd staan of niet. Meer hierover bij de behandeling van de publishing overeenkomst.

- Punt 13 gaat over overmacht. Het geeft aan dat er in het geval van overmacht geprobeerd moet worden dit probleem binnen 30 dagen op te lossen. In het geval dat dit probleem niet

binnen de gestelde termijn opgelost kan worden, dan zijn beide partijen gerechtigd om het contract op te zeggen.

Belangrijk is dat als de overmacht aan de kant van de artiest ligt, de artiest het contract niet kan ontbinden. Ook het opheffen van de band wordt niet aangemerkt als overmacht. Dus de band opheffen is geen oplossing om van het contract af te komen.

- In punt 14 staat dat als de artiest niet in staat is om het contract na te komen SellaBand het recht heeft om alle gemaakte en toekomstige kosten te verhalen op de artiest. Hieronder vallen ook de juridische kosten. Als de artiest geen medewerking wil verlenen aan de opnames na het bereiken van de 50.000 USD grens, dan moet de artiest een boete betalen aan SellaBand van 50.000 USD.

Gelukkig is het opheffen of uit elkaar gaan van de band of overmacht geen reden om de boete te hoeven betalen.

- Tot slot geldt ook bij dit contract dat geschillen worden aangebracht bij de rechtbank in Duitsland en dat ze zullen worden behandeld volgens het Duitse rechtstelsel.

De publishing overeenkomst:

Publishing is hetzelfde als auteursrecht. Op elk nummer dat je schrijft rust auteursrecht. Als je liedje wordt gedraaid op radio, televisie, etc of jij of iemand anders speelt het live, dan staat daar een vergoeding voor. In Nederland zorgt Buma / Stemra voor de incassering en verdeling van deze vergoedingen aan de schrijvers van de liedjes. Je kunt je hiervoor aanmelden bij Buma / Stemra.

Wanneer je een publishing contract tekent, betekent dit dat je een deel van jouw auteursrecht aan iemand anders geeft. In deze tijd van teruglopende cd verkopen wordt de publishing een beetje gezien als de kip met het gouden ei van de muziekindustrie. Iemand die de publishingrechten heeft, hoeft dus eigenlijk niets te doen om toch geld te verdienen. Want als je veel optredens doet of veel wordt gedraaid op de radio, komt er automatisch geld naar de eigenaar van de rechten toe. In Nederland is het gebruikelijk om de rechten te verdelen in 2/3 deel voor de schrijver(s) en 1/3 deel voor de publisher. Dit is zo echter niet wettelijk vastgelegd.

Wanneer een publisher een contract met je af wil sluiten, is het ook gebruikelijk dat hij je een voorschot geeft op de te verwachten inkomsten. Op deze manier kan je er ook voor zorgen dat de publisher ervoor moet werken om zijn geïnvesteerde geld (het voorschot) terug te verdienen. Dit kan de publisher doen door er bijvoorbeeld voor te zorgen dat het nummer wordt gebruikt voor een reclame of in een film.

Daarnaast betaalt een platenmaatschappij geld aan Buma/Stemra voor het mogen persen van een cd. Dit geld wordt ook doorbetaald aan de artiest. Wanneer een platenlabel dus ook de publishingrechten heeft, dan verdient de maatschappij op deze manier ook weer een deel van de investering terug via de publishing.

Het is dus verstandig om te proberen zo lang mogelijk de publishing (auteursrechten) in eigen hand te houden. Want hoe bekender je als artiest wordt, des te meer je gaat optreden en des te meer nummers er op de radio gedraaid gaan worden. En zo wordt je publishing dus steeds meer waard. Heb je dus geen geld nodig (van zo'n voorschot), hou dan de rechten in eigen hand.

En wil de publisher je geen voorschot geven, wacht dan nog met het delen van je rechten, want publishing is een lange termijn investering die een leuk zakcentje kan opleveren als je bekender wordt.

Nu begrijp je dus waarschijnlijk ook waarom SellaBand zo graag wil dat je deze publishing overeenkomst tekent.

Het gaat er in deze overeenkomst om dat de artiest de muziek en teksten zelf schrijft en dat SellaBand een publishing bedrijf runt dat auteursrechten exploiteert.

Het gaat om een exclusieve overeenkomst tussen de artiest en SellaBand.

- In punt 2.1. geeft Sellaband.com aan dat de hoofdzaak voor SellaBand is het uitbrengen van de cd en het maken van de opnames. Het proberen extra inkomsten te genereren door de muziek in films, reclames, etc onder te brengen is een bijzaak en heeft geen prioriteit.

- In punt 3.1. gaat SellaBand nog een stapje verder, want dit punt geeft aan dat de artiest (of een eventuele andere partij) niet gerechtigd is om activiteiten te ondernemen die normaliter door de publisher gedaan worden. Dus als je zelf een nummer in een reclame kunt krijgen, dan mag dat niet van SellaBand, zolang je op hun website staat. Je mag dus niets meer doen met je nummers!! Dit gaat uiteindelijk ten koste van je eigen inkomsten (en die van SellaBand), dus je moet eigenlijk proberen een afspraak te maken dat je dit wel mag doen. En als je dat voor elkaar krijgt, is het helemaal mooi als je de inkomsten verdeling dan ook nog aan kunt passen, omdat jij er werk voor hebt verricht en niet SellaBand.

- In punt 4.2. staat dat SellaBand de liedjes mag arrangeren, editen, vertalen, een nieuwe titel mag geven, onder reclames/film, etc mag zetten, bladmuziek ervan mag uitbrengen of overdragen aan een andere publisher zonder dat SellaBand daarvoor hoeft te overleggen met de artiest. De artiest heeft dus helemaal niets meer te zeggen over wat er met zijn nummers gebeurt.

- Punt 5.1. zorgt ervoor dat je als artiest akkoord moet gaan met een toekomstige overeenkomst wanneer dit nodig blijkt te zijn. Er staat niets in over overleg met de artiest.

- Punt 5.2. geeft aan dat SellaBand alle overige inkomsten uit zaken als thuishopievergoeding, leenrecht, kabelgelden, etc incasseert. Alleen de inkomsten via Buma / Stemra komen rechtstreeks ten goede aan de artiest.

- Punten 6.1., 6.2. en 6.3. zijn hetzelfde als in het titelcontract. Waarbij punt 6.3. SellaBand dus weer toestaat om de naam, logo, afbeelding, etc van de band te gaan exploiteren zonder overleg met de band en zonder dat SellaBand deze inkomsten hoeft te delen met de artiest.

- Punt 7.1. geeft aan dat de artiest 60% van de inkomsten uit de publishing krijgt. De overige 40% worden verdeeld in 30% voor SellaBand en 10% voor de producer van de opnames. Wel rekent SellaBand nog 10% administratiekosten die dus eerst van het totale bedrag worden afgehaald voordat de verdeling plaats vindt.

- In punt 7.2. staat dat de artiest niets krijgt van andere inkomsten die niet in dit contract bij naam genoemd zijn, zoals de onverdeelbare gelden die via Buma / Stemra wel aan publishers betaald worden, maar waar Buma / Stemra geen rechthebbenden voor kan vinden om het geld aan uit te keren.

SellaBand keert 1 keer per jaar uit. Dat betekent dat SellaBand ook maar 1 keer per jaar een afrekenoverzicht geeft van de binnengekomen gelden.

- In punt 8.1. geeft SellaBand aan dat de overdracht van rechten voor een 'uncertain time' overgedragen worden. Dit is erg onduidelijk, want hoe lang is de periode die men bedoelt met 'uncertain time'? Meestal wil een publisher de rechten hebben voor de periode van het auteursrecht (lifetime of copyright). Dit is 70 jaar na de dood van de auteur van het werk. Kortom: je bent je rechten over de liedjes dus voor altijd kwijt!!

- In punt 9.2. moet de artiest verklaren dat de nummers die door hem geschreven zijn geen inbreuk maken op rechten van anderen. Dat wil zeggen dat je dus helemaal zelfgeschreven nummers moet inbrengen en dat je bijvoorbeeld geen samples kunt / mag gebruiken.

- Punt 9.3. gaat hierop door en geeft aan dat mocht er een claim van iemand komen, dat SellaBand hiervoor niet aansprakelijk gesteld kan worden.

- Punt 10. is hetzelfde als punt 14. in de titelovereenkomst.

Conclusie:

SellaBand is een hartstikke goed idee, gebaseerd op het aloude principe om nog niet opgenomen cd's al aan vrienden en familieleden te verkopen, zodat de artiest genoeg geld heeft om de cd ook daadwerkelijk op te gaan nemen.

Het platencontract (titel overeenkomst) dat van het programma deel uitmaakt, is dan weer behoorlijk standaard waarbij de artiest al zijn rechten moet overdragen en niet mag klagen als er iets niet goed is. Een pluspunt is dat SellaBand de rechten maar voor 1 jaar na de release in handen heeft. Nadeel is dat uit het contract niet duidelijk wordt waar de rechten na dit jaar naar toe gaan.

De publishing overeenkomst is echter ronduit beledigend voor artiesten die serieus een carrière nastreven. De artiest wordt geacht alle rechten af te geven en daarvoor in ruil krijgt hij geen voorschot, geen inspraak in wat er met zijn liedjes gebeurt én mag hij niet verwachten dat SellaBand de handen uit de mouwen gaat steken om ervoor te zorgen dat de liedjes meer inkomsten gaan opleveren dan enkel via de exploitatie van de cd.

Erg slecht aan de algemene voorwaarden is dat een artiest, wanneer hij (al dan niet gedwongen) uit het SellaBand programma wil stappen voordat de 50.000 USD grens is bereikt, wel zijn rechten over de liedjes kwijt is aan SellaBand. Over welke rechten dit precies gaat blijft onduidelijk. Alleen publishing?? Of ook masterrechten?? De vraag waarom SellaBand dit zo eist, is natuurlijk ook nog een interessante.

Slotwoord:

Met dit artikel willen we de artiesten die erover nadenken om deel te gaan nemen aan het SellaBand programma extra voer tot nadenken geven.

Zorg er in ieder geval voor dat je alle contracten en bepalingen hebt gelezen, dat je SellaBand al je vragen hebt laten beantwoorden en dat je hebt onderhandeld over alle punten waar je niet tevreden over bent, voordat je ergens je handtekening onder zet of voordat je het 'ik ga akkoord'-vakje aanvinkt en op <verder gaan> klikt.

Het idee van SellaBand is heel goed en heel erg van deze tijd. Maar de voorwaarden voor de artiesten mogen nog veel beter. Succes ermee.

Nagekomen: na navraag bij SellaBand of er te onderhandelen valt over de contracten kregen we het volgende antwoord:

Beste,

De voorwaarden zoals te vinden op onze website gelden voor iedereen. Hierover wordt niet onderhandeld. Mocht u nog verdere vragen hebben dan hoor ik dat graag.

Vriendelijke groet,

Johan Vosmeijer (Algemeen Directeur SellaBand)